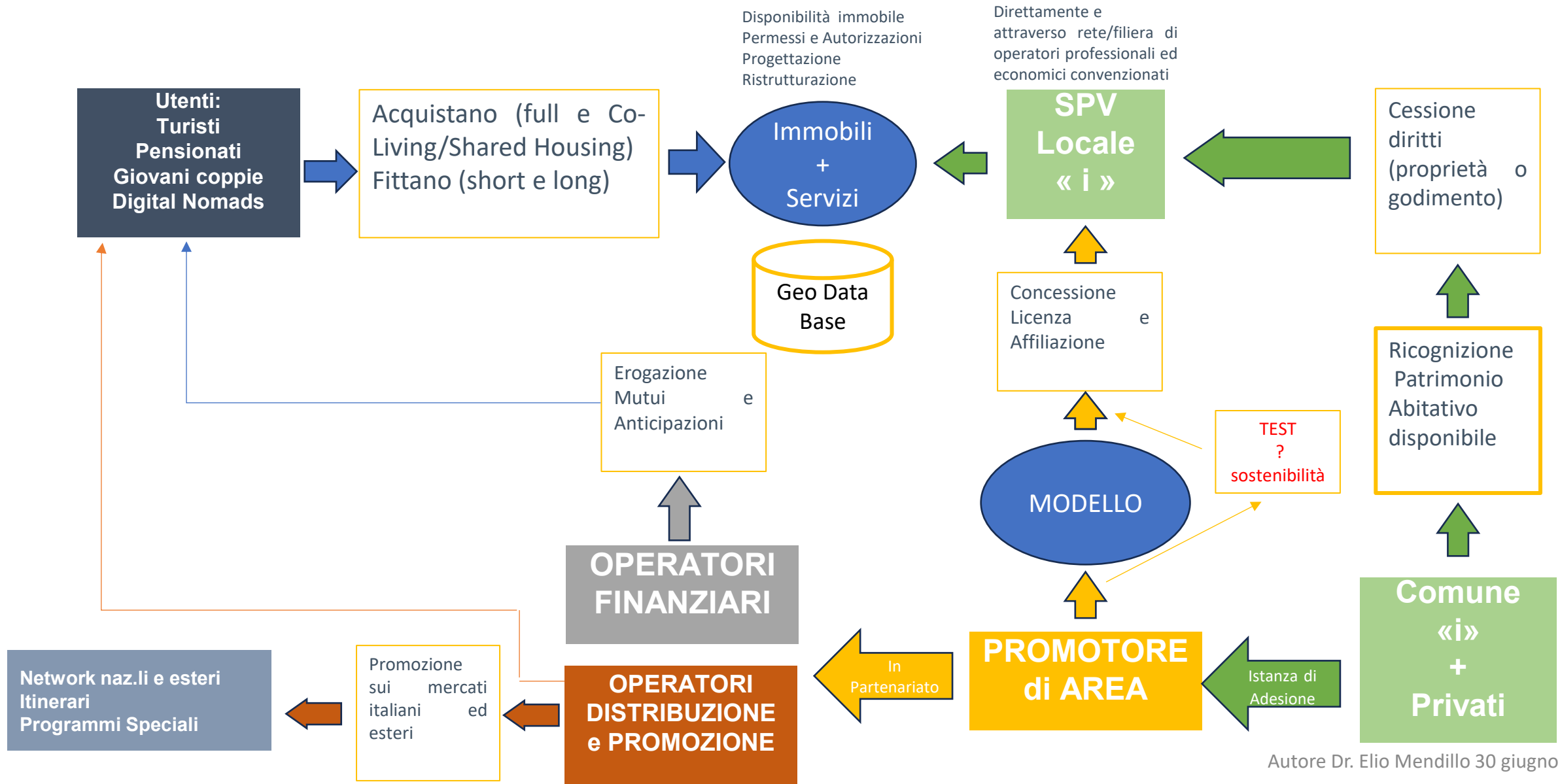


Modello Nuove Residenzialita'

Domanda

Market – Operating

Offerta



Modello Nuove Residenzialità

Comune «i»

**Sottoscrive Istanza
Adesione**

**Accetta Condizioni di
affiliazione**

**Predisporre il BP di
offerta**

**Costituisce
SPV Locale**

**Attivazione
Convenzioni**

Ricognizione immobili vuoti/fatiscenti/abbandonati

Ricognizione urbanizzazioni e servizi

Realizzazione Geo Data Base

Attiva e Organizza le dimensioni qualitative dell'offerta abitativa:

Spazio fisico

Spazio sociale

Spazio Economico

Spazio Ambientale

Call Privati Interessati

Definizione set procedure autorizzatorie one-shot

Elaborazione modello di valorizzazione tempi/costi:

Individuazione immobile

Proposta progettazione + ristrutturazione

Proposta costing servizi accessori + manutenzioni

Definizione indirizzo/tema caratterizzante (es. turistico, sport, benessere, immobiliare, etc.)

PROMOTORE di AREA

**Supporto nella
definizione del
BP, di processi e
procedure
necessarie
all'attuazione del
Programma**

Modello Nuove Residenzialità

PROMOTORE di AREA

Scouting/Selezione Comuni Target e Pilota

Elabora Modello

Definizione «prodotto»
Accompagnamento alla definizione del BP Locale

Individua Partners

Accompagnamento strutturazione SPV Locale

Predisporre: Piano Strategico Piano Industriale

Accompagnamento al «funding»

Definisce Modello di Gestione e di Governance

Piano di Comunicazione

**Supporto nella
definizione del
BP, di processi e
procedure
necessarie
all'attuazione del
Programma**