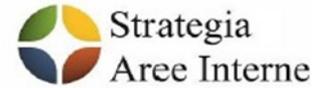


SCHEDA INTERVENTO 8.1

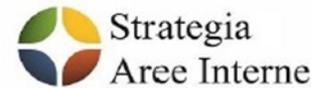
1	Codice e Titolo Intervento	Cod.8.1 Valorizzazione Filiera Forestale
2	Costo e Copertura Finanziaria	Euro 189.100,00 PSR Campania 2014-2020 – Misura 16.7 – Azione A FASE A Attività propedeutica e preparatoria alla Fase B di esecuzione: costituzione del partenariato pubblico privato per la creazione di reti, l’elaborazione di studi, stesura di piani aziendali, di strategie di sviluppo, aventi lo scopo di valutare la fattibilità, i costi e la tempistica di progetti, anche di investimento, sulla base di un ambito tematico prescelto. Euro 10.000.000,00 PSR Campania 2014-2020 – Misura 16.7 - Azione B FASE B Realizzazione di investimenti necessari per attuare le strategie ed i piani di sviluppo elaborati nella Azione A.”
3	Oggetto dell’Intervento	Costituzione ed attivazione del Partenariato Pubblico Privato per la definizione, attuazione e gestione di un Piano Integrato di Valorizzazione della Filiera Forestale dell’Area.
4	CUP	
5	Localizzazione dell’Intervento	Area Interna Tammaro-Titerno
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell’Intervento	L’Area, almeno nella sua componente “montana” ha già affrontato ripetutamente la problematica in oggetto ed in particolare ha partecipato nell’ambito della Convenzione tra Ministero dell’Ambiente (MATTM) e Uncem nazionale “Green Communities Regioni Obiettivo Convergenza” al POI Energie Rinnovabili per il Risparmio Energetico 2007-2013 concorrendo alla realizzazione di uno Studio di Fattibilità per la Valorizzazione sostenibile delle risorse forestali ultimato nell’anno 2015. A valle di ciò i Comuni dell’Area hanno anche definito una formale intesa istituzionale per perseguire gli obiettivi di sostenibilità ivi identificati. L’Associazione Sannio Smart Land ha esteso e fatto propri tali principi e linee di indirizzo in quanto coerenti ed essenziali con la Idea Guida della Strategia d’Area: coniugare lo Sviluppo Sostenibile del Territorio con lo sfruttamento equilibrato delle risorse comunitarie disponibili (acqua–boschi–paesaggio). Obiettivo: la gestione integrata e certificata del Patrimonio agro-forestale, attraverso approcci gestionali innovativi in grado di condurre ad una nuova governance del patrimonio forestale, che assicurino una gestione unitaria, partecipata ed economicamente sostenibile delle filiere connesse alle produzioni tipiche e ai



		<p>servizi ecosistemici e che si configurino quale organizzazione volontaria e partecipata per la disciplina e lo svolgimento di determinate fasi della gestione associata delle risorse e delle produzioni forestali del territorio.</p> <p>L'enorme disponibilità di superfici a bosco e la contestuale aggiuntiva disponibilità delle biomasse da pota provenienti dalle enormi superfici vitate ed olivate rappresentano una criticità/opportunità che per evidenti e svariate ragioni va affrontata in termini sistemici.</p> <p>In questo, assume rilevanza il coinvolgimento delle comunità locali nella gestione dei beni comuni e nella manutenzione del territorio attraverso modalità innovative e cooperazione di comunità.</p> <p>In ultimo, l'intenzione di coinvolgere i diversi comprensori territoriali nella realizzazione di un Piano energetico di territorio. Quanto innanzi si innesta con estrema coerenza nel quadro normativo e programmatico comunitario, nazionale e regionale.</p>
7	Descrizione dell'Intervento	<p>Va premesso che la base conoscitiva di partenza è rappresentata dal censito Studio di Fattibilità nella disponibilità delle Amministrazioni Locali che data l'epoca recente e le modalità di redazione rappresenta un valido strumento di approccio e velocizzazione della Fase A ed al quale si rinvia.</p> <p>FASE A:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Attività di animazione finalizzata allo scouting di partnerships tecnico-scientifiche autorevoli e di Operatori della filiera agro-forestale del territorio e delle filiere connesse per la sua valorizzazione supportato dal dato conoscitivo del SDF;2. Piano di Comunicazione e Piano Media web e social based;3. Costituzione del Partenariato pubblico privato;4. Attività di cooperazione; aggiornamento studio, digitalizzazione on SIT, aggiornamento analisi di fattibilità; predisposizione modelli e piano/i aziendale/i; <p>Il Partenariato per come costituito procederà all'aggiornamento dello Studio di fattibilità ed alla contestuale identificazione di un percorso critico di valorizzazione intersettoriale attraverso la definizione di un</p> <p>Piano Integrato di Valorizzazione della Filiera Forestale dell'Area: tale Piano definirà e contestualizzerà, ex multis:</p> <ol style="list-style-type: none">i) Modello di valorizzazione e sviluppoii) Rete di Operatori della Value Chainiii) Piani aziendali Pilota (con Business Plan)iv) Strumenti procedurali e autorizzatori per il PPP con identificazione di ruoli, funzioni e obbligazioni tra Parti Pubbliche e Parti Privatev) Modello giuridico di esercizio <p>Il partenariato sarà promosso dall'Associazione Sannio Smart</p>



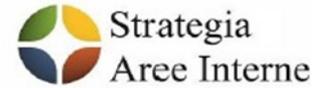
		<p>Land ed aperto alla partecipazione della medesima attraverso il capofila ovvero direttamente dagli EELL territoriali interessati. L'attività di scouting, animazione, sensibilizzazione e networking porterà alla individuazione ed aggregazione di qualificati soggetti locali e nazionali:</p> <p>istituzionali organismi di ricerca Imprese agricole e forestali del Territorio Imprese delle filiere connesse</p> <p>FASE B: Realizzazione degli investimenti e start up dell'iniziativa pilota nelle sue componenti aziendali e nelle sue componenti pubbliche e istituzionali. Si tratterà dunque di procedere alla attivazione di un sistema integrato di piani aziendali di investimento e gestione coordinati in una logica di rete ovvero in una logica consortile a sua volta parte di un accordo di partenariato pubblico privato da individuarsi tra le forme previste dalla vigente legislazione in materia. I Piani Aziendali attiveranno le agevolazioni di cui al PSR Campania 2014-2020, in particolare sulle Misure coerenti con le tipologie di soggetti che li andranno ad attivare e con le tipologie di investimento previsti dai Piani a realizzarsi nell'ambito della Fase A. Analogamente varrà per le azioni di carattere collettivo/comune che il Partenariato (nella forma giuridica che andrà ad assumere) potrà proporre sulle misure che il PSR dispone per siffatte iniziative. Infine, le azioni di competenza degli EELL direttamente coinvolti potranno trovare spazio entro le misure ai medesimi riservati dal richiamato PSR.</p>
8	Risultati Attesi	3.3 Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali
9	Indicatori di Realizzazione e Risultato	<p>Indicatori di Realizzazione:</p> <p>- 906 - Analisi, studi e progettazioni: BaseLine: 0 Target: 1</p> <p>- 906 - Analisi, studi e progettazioni (Piano Energetico d'Area) BaseLine: 0 Target: 1</p> <p>Indicatori di Risultato:</p> <p>- 6075 - Comuni che partecipano con proprie superfici boschive al PPP: BaseLine: 0 Target: tutti i Comuni <u>montani</u> aderenti alla Convenzione = 16</p>
10	Modalità previste per	FASE A:



	l'attivazione del cantiere	Procedure PSR Regione Campania 2014-2020 FASE B: Procedure PSR Regione Campania 2014-2020
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Scheda intervento
13	Soggetto Attuatore	Ente Capofila dell'Associazione Sannio Smart Land Comune di Santa Croce del Sannio
14	Responsabile dell'Attuazione/RUP	RUP Ing. Mario Stefanelli

Tipologie di Spesa

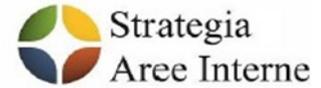
Voci di spesa	Descrizione	Valuta (€)
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi	Fase A: Acquisizione di servizi: consulenziali, tecnici, analisi, studi, ricerche professionali, animazione e organizzazione eventi, seminari, workshop, etc.; popolamento dati e contenuti di base, rilevazioni e restituzioni basi cartografiche, basi dati, normalizzazione, etc. , comunicazione e gestione media;	150.000,00
Spese pubblicità		5.000,00



IVA 22%		34.100,00
TOTALE		189.100,00

Tipologie di Spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta (€)
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche		
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture		
Acquisizione servizi	<p>FASE B: Spese ammissibili Misura PSR</p> <ul style="list-style-type: none">progettazione, compresi gli studi sulla zona interessata, gli studi di fattibilità, la stesura di piani di attività, l'elaborazione di strategie di sviluppo diverse da quelle di tipo partecipativo di cui all'art. 33 del Regolamento (UE) n. 1303/2013;attività del Coordinatore/Responsabile Unico del Procedimento;collaborazioni e consulenze specialistiche;animazione e divulgazione sul territorio (seminari, workshop, ecc.) per un massimo ammissibile del 35% rispetto al totale della spesa ammessa;materiale informativo, elaborati tipografici, per un massimo ammissibile del 3% rispetto al totale della spesa ammessa;materiale di consumo nel limite massimo del 2% della spesa ammessaspese amministrative e legali per la costituzione del partenariato; <p>spese di funzionamento: affitto di locale, utenze</p>	10.000.000,00



	energetiche, idriche e telefoniche. Tale categoria è riconosciuta nel limite massimo del 10% della spesa massima ammissibile	
Spese pubblicità		
IVA 22%		
TOTALE		10.000.000,00

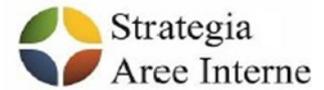
Cronoprogramma

Fase A

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnico-economica/Livello unico di progettazione		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi	Gennaio 2021	Febbraio 2021
Esecuzione	Marzo 2021	Giugno 2021
Collaudo/funzionalità		

Fase B

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnico-economica/Livello unico di progettazione		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi	Luglio 2021	Settembre 2021
Esecuzione	Ottobre 2021	Dicembre 2023
Collaudo/funzionalità		



Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo (€)
I° trimestre	2020	
II° trimestre		
III° trimestre		
IV° trimestre		
I° trimestre	2021	
II° trimestre		189.100,00
III° trimestre		
IV° trimestre		
I° trimestre	2022	
II° trimestre		
III° trimestre		
IV° trimestre		4.000.000,00
I° trimestre	2023	3.500.000,00
II° trimestre		
III° trimestre		
IV° trimestre		2.500.000,00
Costo totale		10.189.100,00