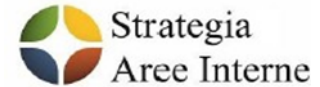


SCHEDA INTERVENTO 10.5

| | | |
|----------|--|--|
| 1 | Codice e Titolo Intervento | Cod. 10.5 Sostegno alla nascita ed al consolidamento delle imprese (e/o di reti di imprese) di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione degli attrattori turistici territoriali |
| 2 | Costo e Copertura Finanziaria | Euro 1.563.430,00 PO FESR Campania 2014-2020 – OT 3 – Linea di azione 3.3.2 – “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l’integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici” |
| 3 | Oggetto dell’Intervento | Regime di aiuto a sostegno delle piccole e medie imprese operanti nel settore turistico |
| 4 | CUP | |
| 5 | Localizzazione dell’Intervento | Area Interna Tammaro-Titerno |
| 6 | Coerenza programmatica e contestualizzazione dell’Intervento | <p>Nel complessivo disegno strategico di definizione di un sistema complesso di “offerta territoriale”, rientra l’intenzione progettuale di migliorare e consolidare la dotazione di strutture e servizi per la gestione turistica del territorio in chiave di sistema turistico di qualità, promuovendo interventi materiali ed immateriali di sviluppo integrato del tessuto imprenditoriale esistente.</p> <p>Le finalità dell’intervento sono quelle di:</p> <ul style="list-style-type: none">• favorire la crescita e sostenere le imprese operanti nell’ambito del turismo che rappresentano un elemento importante nella costruzione e definizione del prodotto turistico-territoriale• incoraggiare l’orientamento all’innovazione e all’innalzamento qualitativo dei prodotti e dei servizi turistici, al fine di rendere il sistema produttivo locale maggiormente conoscibile e competitivo;• incentivare l’approccio intersettoriale per favorire la fertilizzazione reciproca fra settori diversi, tradizionali e ad alta tecnologia, fra imprese turistiche, agricole, agroalimentari, culturali e dei servizi al turismo <p>L’Area Interna manifesta segnali di vivacità imprenditoriale e di fertilità di idee che attendono di essere orientati ed incanalati in percorsi strategici ed operativi compiuti e definiti poichè rispondenti ad un indirizzo di sviluppo condiviso e consapevole, informato rispetto alle opportunità esistenti e padrone delle metodiche e del saper fare necessari per promuovere e realizzare imprese durevoli nel tempo.</p> |



| | | |
|---|-----------------------------|--|
| 7 | Descrizione dell'Intervento | <p>L'intervento si attua attraverso l'emanazione di un Bando i cui Soggetti beneficiari vengono individuati in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI), per come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, costituite in forma individuale o collettiva da almeno 36 mesi, con unità operativa nell'Area del Tammaro-Titerno- Imprese e soggetti del Terzo settore ed in particolare ONLUS e imprese sociali costituite da almeno 36 mesi, con unità operativa nell'Area del Tammaro-Titerno- Reti di Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, che intendano realizzare un progetto di rete (le Reti d'impresa devono essere già costituite al momento della presentazione della domanda. <p>Iniziative ammissibili</p> <ul style="list-style-type: none">- creazione di nuove unità produttive nel settore del turismo e dei servizi al turismo- sviluppo/ampliamento/consolidamento di unità produttive già esistenti nel settore del turismo e dei servizi al turismo <p>Nell'ambito di un più complessivo progetto volto a favorire iniziative imprenditoriali finalizzate alla valorizzazione e promozione turistica degli attrattori turistici, della tradizione e della cultura locale, nonché al potenziamento degli aspetti di ricettività e di servizi al turismo, l'intervento in questione stabilisce una specifica priorità alle proposte progettuali che presentano interventi integrati e correlati, costituenti la cosiddetta "<i>unique selling proposition</i>" ossia la concentrazione di una serie di attività turistiche e tipologie di offerta in capo ad un unico Soggetto proponente.</p> <p>L'obiettivo è quello di realizzare 3-4 Centri Territoriali Turistici, di matrice privata, che sviluppano, al loro interno, un'offerta varia e differenziata fino ad arrivare a comprendere contemporaneamente, ad esempio, ricettività e soggiorno, somministrazione, trasformazione di prodotti agricoli, wellness, servizi aggiuntivi e ricreativi. Il tutto, improntato ad un principio di qualità elevata e focalizzato sul soddisfacimento di un'ampia platea di potenziali turisti/visitatori</p> <p>Le iniziative potranno essere sviluppate anche attraverso la modalità della "Rete/agggregazione" tra soggetti imprenditoriali diversi che assumeranno l'impegno a strutturarsi ed organizzarsi nelle forme giuridiche opportune, attivando, quindi, meccanismi di collaborazione per l'approntamento di un'offerta composita.</p> <p>Il Bando di attuazione dettaglierà le condizioni specifiche e le modalità di partecipazione.</p> <p>Le agevolazioni saranno concesse in conformità a quanto previsto</p> |
|---|-----------------------------|--|



| | | |
|----|---|---|
| | | <p>dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis». Le agevolazioni sono concesse nella forma di un contributo in conto capitale nella misura massima del 60% delle spese ammissibili, comunque fino ad un massimo di € 300.000 nel caso di aggregazioni di imprese ed € 150.000 nel caso di imprese singole.</p> <p>Le spese ammissibili saranno dettagliate nel Bando di attuazione, con riferimento. Esse, tuttavia, riguarderanno le consuete macro-categorie di spesa: Opere Murarie e Assimilate, Macchinari Impianti e Attrezzature, Beni immateriali. Il Bando dettaglierà gli eventuali limiti/contingentamenti imposti per tali voci rispetto al totale investimento.</p> <p>La diffusione delle finalità e degli obiettivi del Bando avverrà attraverso una Fase di animazione e sensibilizzazione che coinvolgerà gli opinion leaders di riferimento del settore e gli operatori privati interessati all'intervento (si veda Intervento 10.4).</p> |
| 8 | Risultati Attesi | 3.3 Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali |
| 9 | Indicatori di Realizzazione e Risultato | <p>Indicatori di Realizzazione:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 101 - Numero di imprese che ricevono il sostegno: BaseLine: 0 Target: 20 <p>Indicatori di Risultato:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 6072 -Tasso di natalità delle imprese BaseLine: 0,03 - Valore Target: 0,05 |
| 10 | Modalità previste per l'attivazione del cantiere | Bando Regionale per agevolazioni imprese |
| 11 | Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento | Livello unico di progettazione |
| 12 | Progettazione attualmente disponibile | Scheda progetto |
| 13 | Soggetto Attuatore | Ente Capofila dell'Associazione Sannio Smart Land Comune di Santa Croce del Sannio/Regione Campania |
| 14 | Responsabile dell'Attuazione/RUP | RUP Ing. Mario Stefanelli |
| | | |



Tipologie di Spesa

| Voci di spesa | Descrizione | Valuta (€) |
|--------------------------------------|--|--------------|
| Costi del personale | | |
| Spese notarili | | |
| Spese tecniche | Progettazione, DEC, Incentivo | 48.885,25 |
| Opere civili | | |
| Opere di riqualificazione ambientale | | |
| Imprevisti | | |
| Oneri per la sicurezza | | |
| Acquisto terreni | | |
| Acquisto beni/forniture | Sostegno alle imprese operanti nel settore turistico per programmi di investimento | 1.480.000,00 |
| Acquisizione servizi | Acquisizione di servizi consulenziali per studio e strutturazione bando | 14.500,00 |
| Spese pubblicità | Spese gara | 5.000,00 |
| IVA 22% | | 15.044,75 |
| TOTALE | | 1.563.430,00 |

Cronoprogramma

| Fasi | Data inizio prevista | Data fine prevista |
|--|----------------------|--------------------|
| Fattibilità tecnico-economica/Livello unico di progettazione | | |
| Progettazione definitiva | | |
| Progettazione esecutiva | | |
| Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi | Settembre 2021 | Dicembre 2021 |
| Esecuzione | Gennaio 2022 | Dicembre 2023 |
| Collaudo/funzionalità | | |



Cronoprogramma finanziario

| Trimestre | Anno | Costo (€) |
|---------------------|------|---------------------|
| I° trimestre | 2020 | |
| II° trimestre | | |
| III° trimestre | | |
| IV° trimestre | | |
| I° trimestre | 2021 | |
| II° trimestre | | 63.430,00 |
| III° trimestre | | |
| IV° trimestre | | |
| I° trimestre | 2022 | |
| II° trimestre | | |
| III° trimestre | | 500.000,00 |
| IV° trimestre | | |
| I° trimestre | 2023 | |
| II° trimestre | | 1.000.000,00 |
| III° trimestre | | |
| IV° trimestre | | |
| Costo totale | | 1.563.430,00 |