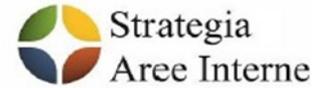
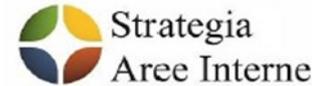


SCHEDA INTERVENTO 10.5

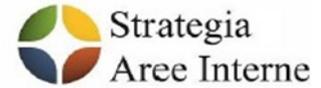
1	Codice e Titolo Intervento	Cod. 10.5 Sostegno alla nascita ed al consolidamento delle imprese (e/o di reti di imprese) di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione degli attrattori turistici territoriali
2	Costo e Copertura Finanziaria	Euro 1.563.430,00 PO FESR Campania 2014-2020 – OT 3 – Linea di azione 3.3.2 – “Supporto allo sviluppo di prodotti e servizi complementari alla valorizzazione di identificati attrattori culturali e naturali del territorio, anche attraverso l’integrazione tra imprese delle filiere culturali, turistiche, sportive, creative e dello spettacolo, e delle filiere dei prodotti tradizionali e tipici”
3	Oggetto dell’Intervento	Regime di aiuto a sostegno delle piccole e medie imprese operanti nel settore turistico
4	CUP	
5	Localizzazione dell’Intervento	Area Interna Tammaro-Titerno
6	Coerenza programmatica e contestualizzazione dell’Intervento	<p>Nel complessivo disegno strategico di definizione di un sistema complesso di “offerta territoriale”, rientra l’intenzione progettuale di migliorare e consolidare la dotazione di strutture e servizi per la gestione turistica del territorio in chiave di sistema turistico di qualità, promuovendo interventi materiali ed immateriali di sviluppo integrato del tessuto imprenditoriale esistente.</p> <p>Le finalità dell’intervento sono quelle di:</p> <ul style="list-style-type: none">• favorire la crescita e sostenere le imprese operanti nell’ambito del turismo che rappresentano un elemento importante nella costruzione e definizione del prodotto turistico-territoriale• incoraggiare l’orientamento all’innovazione e all’innalzamento qualitativo dei prodotti e dei servizi turistici, al fine di rendere il sistema produttivo locale maggiormente conoscibile e competitivo;• incentivare l’approccio intersettoriale per favorire la fertilizzazione reciproca fra settori diversi, tradizionali e ad alta tecnologia, fra imprese turistiche, agricole, agroalimentari, culturali e dei servizi al turismo <p>L’Area Interna manifesta segnali di vivacità imprenditoriale e di fertilità di idee che attendono di essere orientati ed incanalati in percorsi strategici ed operativi compiuti e definiti poichè rispondenti ad un indirizzo di sviluppo condiviso e consapevole, informato rispetto alle opportunità esistenti e padrone delle metodiche e del saper fare necessari per promuovere e realizzare imprese durevoli nel tempo.</p>



7	Descrizione dell'Intervento	<p>L'intervento si attua attraverso l'emanazione di un Bando i cui Soggetti beneficiari vengono individuati in:</p> <ul style="list-style-type: none">- Micro, Piccole o Medie Imprese (MPMI), per come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, costituite in forma individuale o collettiva da almeno 36 mesi, con unità operativa nell'Area del Tammaro-Titerno- Imprese e soggetti del Terzo settore ed in particolare ONLUS e imprese sociali costituite da almeno 36 mesi, con unità operativa nell'Area del Tammaro-Titerno- Reti di Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI), come classificate nell'Allegato I del Regolamento (UE) n. 651/2014, che intendano realizzare un progetto di rete (le Reti d'impresa devono essere già costituite al momento della presentazione della domanda. <p>Iniziative ammissibili</p> <ul style="list-style-type: none">- creazione di nuove unità produttive nel settore del turismo e dei servizi al turismo- sviluppo/ampliamento/consolidamento di unità produttive già esistenti nel settore del turismo e dei servizi al turismo <p>Nell'ambito di un più complessivo progetto volto a favorire iniziative imprenditoriali finalizzate alla valorizzazione e promozione turistica degli attrattori turistici, della tradizione e della cultura locale, nonché al potenziamento degli aspetti di ricettività e di servizi al turismo, l'intervento in questione stabilisce una specifica priorità alle proposte progettuali che presentano interventi integrati e correlati, costituenti la cosiddetta "<i>unique selling proposition</i>" ossia la concentrazione di una serie di attività turistiche e tipologie di offerta in capo ad un unico Soggetto proponente.</p> <p>L'obiettivo è quello di realizzare 3-4 Centri Territoriali Turistici, di matrice privata, che sviluppano, al loro interno, un'offerta varia e differenziata fino ad arrivare a comprendere contemporaneamente, ad esempio, ricettività e soggiorno, somministrazione, trasformazione di prodotti agricoli, wellness, servizi aggiuntivi e ricreativi. Il tutto, improntato ad un principio di qualità elevata e focalizzato sul soddisfacimento di un'ampia platea di potenziali turisti/visitatori</p> <p>Le iniziative potranno essere sviluppate anche attraverso la modalità della "Rete/agggregazione" tra soggetti imprenditoriali diversi che assumeranno l'impegno a strutturarsi ed organizzarsi nelle forme giuridiche opportune, attivando, quindi, meccanismi di collaborazione per l'approntamento di un'offerta composita.</p> <p>Il Bando di attuazione dettaglierà le condizioni specifiche e le modalità di partecipazione.</p> <p>Le agevolazioni saranno concesse in conformità a quanto previsto</p>
---	-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



		<p>dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 della Commissione del 18 dicembre 2013 relativo all'applicazione degli articoli 107 e 108 del trattato sul funzionamento dell'Unione europea agli aiuti «de minimis». Le agevolazioni sono concesse nella forma di un contributo in conto capitale nella misura massima del 60% delle spese ammissibili, comunque fino ad un massimo di € 300.000 nel caso di aggregazioni di imprese ed € 150.000 nel caso di imprese singole.</p> <p>Le spese ammissibili saranno dettagliate nel Bando di attuazione, con riferimento. Esse, tuttavia, riguarderanno le consuete macro-categorie di spesa: Opere Murarie e Assimilate, Macchinari Impianti e Attrezzature, Beni immateriali. Il Bando dettaglierà gli eventuali limiti/contingentamenti imposti per tali voci rispetto al totale investimento.</p> <p>La diffusione delle finalità e degli obiettivi del Bando avverrà attraverso una Fase di animazione e sensibilizzazione che coinvolgerà gli opinion leaders di riferimento del settore e gli operatori privati interessati all'intervento (si veda Intervento 10.4).</p>
8	Risultati Attesi	3.3 Consolidamento, modernizzazione e diversificazione dei sistemi produttivi territoriali
9	Indicatori di Realizzazione e Risultato	<p>Indicatori di Realizzazione:</p> <p>- 101 - Numero di imprese che ricevono il sostegno: BaseLine: 0 Target: 20</p> <p>Indicatori di Risultato:</p> <p>- 6072 -Tasso di natalità delle imprese BaseLine: 0,03 - Valore Target: 0,05</p>
10	Modalità previste per l'attivazione del cantiere	Bando Regionale per agevolazioni imprese
11	Progettazione necessaria per l'avvio dell'affidamento	Livello unico di progettazione
12	Progettazione attualmente disponibile	Scheda progetto
13	Soggetto Attuatore	Ente Capofila dell'Associazione Sannio Smart Land Comune di Santa Croce del Sannio/Regione Campania
14	Responsabile dell'Attuazione/RUP	RUP Ing. Mario Stefanelli

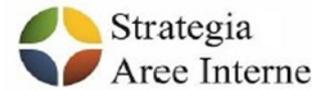


Tipologie di Spesa

Voci di spesa	Descrizione	Valuta (€)
Costi del personale		
Spese notarili		
Spese tecniche	Progettazione, DEC, Incentivo	48.885,25
Opere civili		
Opere di riqualificazione ambientale		
Imprevisti		
Oneri per la sicurezza		
Acquisto terreni		
Acquisto beni/forniture	Sostegno alle imprese operanti nel settore turistico per programmi di investimento	1.480.000,00
Acquisizione servizi	Acquisizione di servizi consulenziali per studio e strutturazione bando	14.500,00
Spese pubblicità	Spese gara	5.000,00
IVA 22%		15.044,75
TOTALE		1.563.430,00

Cronoprogramma

Fasi	Data inizio prevista	Data fine prevista
Fattibilità tecnico-economica/Livello unico di progettazione		
Progettazione definitiva		
Progettazione esecutiva		
Pubblicazione bando / Affidamento lavori/ servizi	Settembre 2021	Dicembre 2021
Esecuzione	Gennaio 2022	Dicembre 2023
Collaudo/funzionalità		



Cronoprogramma finanziario

Trimestre	Anno	Costo (€)
I° trimestre	2020	
II° trimestre		
III° trimestre		
IV° trimestre		
I° trimestre	2021	
II° trimestre		63.430,00
III° trimestre		
IV° trimestre		
I° trimestre	2022	
II° trimestre		
III° trimestre		500.000,00
IV° trimestre		
I° trimestre	2023	
II° trimestre		1.000.000,00
III° trimestre		
IV° trimestre		
Costo totale		1.563.430,00